



IV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano

**PONENTES E INSTITUCIONES
PRESENTES EN AGENDA**





IV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano





IV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano

INDICE

ORGANIZADORES

- **FUNDACIÓN CAROLINA.** José Antonio Sanahuja, director
- **TELFÓNICA.** Trinidad Jiménez, directora global de Estrategia de Asuntos Públicos
- **BBVA.** María Abascal, directora global de Relaciones Institucionales BBVA

PONENTES EN AGENDA (POR ORDEN ALFABÉTICO)

- **Carlos Kuchkovsky**, Chief R&D and Technology Officer - New Digital Business BBVA
- **Cecilia Güemes**, directora técnica de la IV Edición del Programa de Liderazgo Público
- **Cristina Gallach**, secretaria de Estado de Asuntos Exteriores y para Iberoamérica y el Caribe. Ministerio de Asuntos Exteriores, Cooperación para Iberoamérica y el Caribe
- **Daniel Innerarity**, catedrático de Filosofía Política en la Universidad del País Vasco
- **Diego Rubio**, director de la Oficina Nacional de Prospectiva y Estrategia País a largo plazo. Presidencia de Gobierno de España
- **Eva Rimbau**, profesora e investigadora en dirección de personas en la Universitat Oberta de Catalunya
- **Jorge Resina**, vicedecano de Calidad y Prácticas Externas y profesor de Ciencia Política de la Facultad de Políticas y Sociología. Universidad Complutense de Madrid
- **Lorena Boix**, directora de Planificación e Implementación de Políticas Digitales UE
- **Marta Peirano**, periodista e investigadora
- **Moisés Barrio Andrés**, letrado del Consejo de Estado
- **Montserrat García**, asesora especial del Alto Representante y del Servicio Exterior Europeo en comunicación digital
- **Pedro de Alarcón**, LUCA BD FOR SOCIAL GOOD MANAGER. Telefónica
- **Raúl Oliván**, director general de Gobierno Abierto e Innovación Social del Gobierno de Aragón
- **Raúl Rojas**, profesor de IA en la Universidad Libre de Berlín y miembro de la Fundación Cotec





IV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano

JOSE ANTONIO SANAHUJA. Director de la Fundación Carolina



Doctor en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense, con premio extraordinario, y M.A. en Relaciones Internacionales por la Universidad para la Paz de Naciones Unidas.

Es Catedrático de Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid y profesor de la Escuela Diplomática. Desde abril de 2020 es Asesor Especial para América Latina y el Caribe del Alto Representante para la política exterior y de seguridad de la Unión Europea y vicepresidente de la Comisión Europea, Josep Borrell (*ad honorem*). Ha sido investigador del Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI) y Robert Schuman Fellow del Instituto Universitario Europeo de Florencia.

Ha trabajado con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Federación Internacional de Cruz Roja, y ha sido investigador o consultor de la Comisión y el Parlamento Europeo, el PNUD, SEGIB, la Fundación Carolina, la Fundación EU-LAC, y distintas ONG.

En dos periodos distintos ha sido vocal experto del Consejo de Cooperación al Desarrollo (Órgano consultivo del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación), y miembro del Patronato de Oxfam Intermón. Forma parte del comité científico de honor de la Coordinadora Regional de Investigaciones Económicas y Sociales (CRIES). Cuenta con la evaluación positiva de tres sexenios de investigación consecutivos, y de un sexenio de transferencia e innovación, por parte de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI), y tiene un amplio historial de publicaciones sobre relaciones internacionales, política exterior y de cooperación española y de la Unión Europea, y regionalismo e integración en América Latina, accesibles en <http://ucm.academia.edu/JoséAntonioSanahuja> Twitter: [@JASanahuja](https://twitter.com/JASanahuja)

FUNDACIÓN CAROLINA

La Fundación Carolina se constituye en octubre del año 2000 como una institución para la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en materia educativa y científica entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, así como con otros países con especiales vínculos históricos, culturales o geográficos.

Por su naturaleza, mandato y funciones la Fundación Carolina es una institución única en el sistema español de cooperación al desarrollo, así como en el marco de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

Su singularidad se debe a la participación conjunta de actores públicos y privados en su financiación, órganos de gobierno y actuaciones y al papel que juega como puente y catalizador de recursos entre las administraciones y empresas e instituciones académicas.

Para la consecución de sus fines la fundación desarrolla dos programas:





IV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano

1. Programa de Formación: Tiene como objeto facilitar y promover la ampliación de estudios de titulados universitarios así como la especialización y actualización de conocimientos de postgraduados, profesores, investigadores y profesionales procedentes de Iberoamérica. El Programa de Formación se articula a través de tres modalidades: Becas de Postgrado, Becas de Doctorado y Estancias Cortas y Becas de Movilidad.
2. Programa Internacional de Visitantes: Dirigido a personas relevantes y con proyección de futuro en sus respectivos países a las que se ofrece visitar España. Los objetivos del programa son brindarles la ocasión de establecer contacto con personas e instituciones españolas de su ámbito de interés, poder conocer de forma directa la realidad actual española y fomentar la creación de lazos personales e institucionales que contribuyan a mejorar y profundizar las relaciones entre España y los países de origen del visitante.

La Fundación Carolina desarrolla dos actuaciones complementarias y de carácter transversal a sus programas:

1. Red Carolina: Su objetivo es crear un sistema estable de relaciones entre los ex-becarios con la Fundación Carolina y con España. El principal instrumento es www.redcarolina.es
2. Vivir en España: La finalidad es ofrecer a los becarios un conocimiento profundo de la realidad política, social, económica y cultural española brindándoles ocasiones de encuentro e intercambio personal, y facilitarles su estancia en España a través de la organización de conferencias, coloquios, visitas, viajes de fin de semana y descuentos en establecimientos comerciales.

TRINIDAD JIMENEZ. Directora global de Estrategia de Asuntos Públicos en Telefónica, S.A.



Licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid, desde febrero de 2016 ocupa el cargo de Directora de Estrategia Global de Asuntos Públicos en Telefónica, S.A. Previamente a su incorporación a la empresa de telecomunicaciones, asumió destacadas responsabilidades dentro el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) como ser vicepresidente segunda de la Comisión de Igualdad y portavoz de la Comisión de Asuntos Exteriores; miembro de la Delegación

Parlamentaria de la OTAN; secretaria de Política Social del partido, así como secretaria de Relaciones Internacionales durante siete años.

Bajo la presidencia de José Luis Rodríguez Zapatero ocupó los cargos de ministra de Asuntos Exteriores y de Cooperación (2010-2011), y el de ministra de Sanidad y Política Social (2009-2010) respectivamente. Con anterioridad, fue nombrada secretaria de Estado para Iberoamérica, cargo que desempeñó desde 2006 hasta su designación al frente de la cartera de Sanidad.





IV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano

De 1995 a 1989 destaca su labor como responsable de relaciones con América Latina en la secretaría de Relaciones Internacionales del PSOE.

TELEFÓNICA

Telefónica es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La compañía ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para particulares y empresas. La compañía está presente en Europa y Latinoamérica, donde cuenta con más de 337 millones de accesos.

La compañía tiene presencia en 14 países pero ofrece servicios de telecomunicaciones y soluciones digitales en más de 170 países mediante acuerdos estratégicos con Partners y cuenta con la mayor red de fibra óptica en Europa y Latinoamérica y lidera el despliegue de esta tecnología en ambas regiones.

Telefónica es una empresa totalmente privada cuyas acciones cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Nueva York y Lima.

<https://www.telefonica.com/documents/153952/145906467/Perfil-Corporativo-Telefonica.pdf/285feafe-5781-7148-a2c2-7dd71d02f981>

MARÍA ABASCAL ROJO. Global Head of Public Affairs, BBVA



María Abascal es desde enero de 2018 directora global de Asuntos Públicos en BBVA.

Desde 2010 hasta 2017 fue economista jefe de Regulación y Políticas Públicas en BBVA Research. Tiene más de 15 años de experiencia en el manejo de asuntos económicos, financieros y regulatorios tanto en el sector privado como en el público.

En 2005 se convirtió en funcionaria al unirse al cuerpo de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, un grupo muy antiguo de economistas del Estado. En 2009 fue nombrada subdirectora de Análisis Estratégico y Financiero en la Dirección General de Hacienda y Política Financiera, adscrita al Ministerio de Economía y Finanzas, ejerció sus funciones hasta junio de 2010.

Entre 2006 y 2009 ocupó diferentes cargos dentro del Tesoro español. Ha sido asesora principal del director general del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) entre 2005 y 2006.

Licenciada en Economía por la Universidad Complutense de Madrid (1997 y 2000). Es profesora en la Universidad de Navarra y autora de numerosos artículos económicos en revistas especializadas.





IV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano

BBVA

BBVA es un grupo financiero global fundado en 1857 con una visión centrada en el cliente. Tiene una posición de liderazgo en el mercado español, es la mayor institución financiera de México y cuenta con franquicias líder en América del Sur y la región del Sunbelt en Estados Unidos. Además, es el primer accionista de Garanti, en Turquía. Su negocio diversificado está enfocado a mercados de alto crecimiento y concibe la tecnología como una ventaja competitiva clave. La responsabilidad corporativa es inherente a su modelo de negocio, impulsa la inclusión y la educación financieras y apoya la investigación y la cultura. BBVA opera con la máxima integridad, visión a largo plazo y mejores prácticas y está presente en los principales índices de sostenibilidad.

La nueva organización de BBVA está centrada en ser un mejor banco para nuestros clientes, con el propósito de poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era. Para ello definimos seis prioridades estratégicas: proporcionar la mejor experiencia de cliente; impulsar las ventas digitales; desarrollar nuevos modelos de negocio; optimizar la asignación de capital; conseguir el mejor nivel de eficiencia; y desarrollar, motivar y retener al mejor equipo.

Algunos datos de interés (a 2020): 754 miles de millones de activos totales, 79,1 millones de clientes, presencia en más de 30 países, 7.699 oficinas y 125.041 empleados. 104,5 millones de euros destinados a proyectos sociales.





IV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano

PONENTES E INSTITUCIONES PRESENTES EN AGENDA (POR SESIÓN)

CECILIA GÜEMES. Directora técnica de la IV Edición



Profesora de Ciencia Política en la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Madrid. Co-fundadora y presidenta del grupo de investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas (GIGAPP-) y co-coordinadora del Grupo Permanente de Trabajo Política y Gestión Pública de la Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración (AECPA). Secretaria del consejo de redacción de la revista GAPP (INAP).

Investigadora postdoctoral entre 2014-2017 en el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (CEPC). Predoctoral entre 2011 y 2013 en el Centro de Ciencias Humanas y Sociales del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, y entre 2002 y 2017, en el Instituto de Estado Territorio y Economía de la Universidad Nacional del Litoral.

Líneas de investigación: confianza social e institucional, tecnologías de gobierno para el cambio social, Iberoamérica. cecilia.guemes@gmail.com Twitter: @CeciliaGuemes

SESIÓN INAUGURAL

CRISTINA GALLACH FIGUERAS. Secretaria de Estado de Asuntos Exteriores y para Iberoamérica y el Caribe



Cristina Gallach Figueras fue nombrada secretaria de Estado de Asuntos Exteriores y para Iberoamérica y el Caribe en el Consejo de Ministros celebrado el 4 de febrero de 2020.

Licenciada en Ciencias de la Información, Universidad Autónoma de Barcelona (graduación 1982). Máster en Relaciones Internacionales, Universidad Columbia de Nueva York (graduación 1986), cursado con una beca Fulbright-La Caixa.

En su experiencia profesional, ha sido alta comisionada del Gobierno de España para la Agenda 2030 (julio 2018-enero 2020), alta funcionaria Unión Europea (excedencia), responsable Oficina Igualdad Oportunidades (Consejo Unión Europea, Bruselas) (setp.2017-julio2018), secretaria general adjunta Naciones Unidas, consejera especial del Secretario General (abril 2017-junio 2017), jefa Departamento DPI, secretaria general adjunta Naciones Unidas para la Información y la Comunicación públicas (feb 2015-abril 2017), jefa de Relaciones Públicas y Portavoz - Consejo Unión Europea. (julio 2010-dic. 2014), portavoz del Gobierno Español - Presidencia Consejo Unión Europea. (enero 2010-junio 2010), jefa de División, Portavoz y Directora Comunicación Alto Representante Unión Europea Política Exterior y de Seguridad Común (PESC). Responsable de "diplomacia pública" política exterior





IV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano

(oct 1999-nov.1999) y asesora Comunicación y portavoz del secretario general de la OTAN (Javier Solana) (mayo 1996-oct.1999).

Asimismo, ha ejercido de corresponsal europea Agencia Española Noticias EFE, Bruselas (oct.1992-abril 1996), de corresponsal Agencia Española Noticias EFE, Moscú (abril 1990-sept.1992), de redactora "El Periódico de Cataluña", secc. Sociedad e Internacional. (oct.1986-abril 1990), de corresponsal en EEUU. Free-lance para: AVUI, Cataluña Radio, semanario EL MON y TVE (1984-sept.1986), de reportera servicios informativos. TVE Cataluña (1983-agosto 1984) y de reportera sección Política "EL NOTICIERO UNIVERSAL" (Barcelona) (1982-feb.1983).

SESIÓN 1. DEMOCRACIAS PARA PRESENTES Y FUTUROS INCIERTOS

DANIEL INNERARITY. Catedrático de filosofía política en la Universidad del País Vasco



Profesor en el Instituto Europeo de Florencia (School of Transnational Governance). Ha sido profesor invitado en diversas universidades europeas y americanas. Sus últimos libros son *Una teoría de la democracia compleja* y *Pandemocracia. Una filosofía de la crisis del coronavirus*.

Es colaborador habitual de opinión en El País y otros medios. Ha obtenido, entre otros, el premio Euskadi de Ensayo, el Premio Nacional de Ensayo, y el Premio Príncipe de Viana de la Cultura.

La revista francesa "Le Nouvel Observateur" le incluyó en una lista de los 25 grandes pensadores del mundo.





IV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano

SESIÓN 2. PROMESAS Y DESAFÍOS DEL BIG DATA Y DEL BLOCK CHAIN

PEDRO A. DE ALARCON. Director de la unidad de Inteligencia Artificial para el Bien Social de Telefónica



Doctor en bioinformática por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC-España) y la Universidad de California San Diego (USA), científico de datos senior y responsable del área Big Data for Social Good & Sports Analytics en la unidad de Connected Open Innovation de Telefónica.

Su perfil combina capacidades técnicas en el campo de Ciencia de Datos, investigación (más de 20 artículos publicados) junto a desarrollo de negocio y marketing de producto. En 2002 fue socio fundador de la empresa Integromics, dedicada a la Bioinformática para el sector farmacéutico y sanitario.

En 2007 se unió a Telefónica donde ha desempeñado diferentes funciones en las áreas de Innovación, eHealth, Video Analytics y desde 2016 como gerente en LUCA.

Desde 2017, como responsable de la Unidad de Inteligencia Artificial para el Bien Social, lleva a cabo proyectos basados en Big Data e IA, orientados al estudio de desastres naturales, contaminación en ciudades, fenómenos migratorios, indicadores sociales y estudio de epidemias (incluyendo la actual de COVID19), entre otras temáticas.

CARLOS KUCHOSVKY. Responsable global de investigación y oficina de patentes BBVA



Miembro de los comités de Alastria, INATBA and Strategy Advisory Boyarda EU Quantum Flagship.

Carlos es un apasionado de cómo las tecnologías y la ciencia disruptiva pueden ayudar en la evolución a una sociedad basada en datos, justa y próspera. Ha desarrollado su carrera liderando proyectos internacionales de innovación e investigación, explorando y utilizando tecnologías disruptivas para ofrecer servicios y productos financieros nuevos y mejores. Desde la adopción de tecnologías móviles, plataformas digitales, nube y big data, hasta la actualidad, con el foco en identidad, activos y dinero digital, finanzas abiertas, inteligencia artificial distribuida y privada, y el impacto que la generación y adopción de tecnologías cuánticas tendrá en la próxima década.

Carlos comenzó su carrera como desarrollador de videojuegos multijugador móviles. Después de un par de años apasionantes en consultoría, ha desarrollado sus últimos 12 años de carrera en el BBVA, donde ha liderado varios equipos en el proceso de transformación y disrupción digital del grupo. Entre ellos, Financial Digital open Platforms, Banking as a service, CTO del área de nuevos negocios digitales...





IV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano

Research investiga e implementa experimentos y pruebas de concepto en torno a tecnológicas, ciencia y tendencias disruptivas, que puedan tener un impacto significativo en nuestro negocio, alineado con la estrategia y propósito del grupo, con el objetivo de generar adaptabilidad y resiliencia. Ayudar en la coordinación de esfuerzos de innovación e investigación interna, conexión y colaboración con centros y ecosistemas de *investigación* externos.

La Oficina Global de Patentes define y gestiona la estrategia y los mecanismos de generación, adquisición, gobernanza y explotación de la propiedad intelectual del grupo. También realiza tareas de evangelización, formación y difusión sobre activos intangibles y propiedad intelectual, para fomentar el conocimiento y colaboración que permita realizar una gestión y uso adecuados de la propiedad intelectual. Ofrece soporte a inventores y áreas generando programas de recompensa, comunicación y asesoramiento, con el fin mantener la cartera de propiedad intelectual alineada con la estrategia y necesidades del grupo.

MOISÉS BARRIO ANDRÉS. Letrado del Consejo de Estado



Moisés Barrio Andrés es Letrado del Consejo de Estado, Doctor en Derecho por la Universidad Carlos III de Madrid, ha realizado estudios de postgrado en la Universidad de Harvard así como en la London School of Economics y es Licenciado en Derecho por ICADE (E-1).

Es profesor de Derecho Digital en las Universidades Carlos III, ICADE, CEU-San Pablo y Complutense de Madrid, es el director del Diploma de Alta Especialización en Legal Tech y transformación digital de la Escuela de Práctica Jurídica de la Universidad Complutense de Madrid, y es árbitro y abogado ejerciente del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid desde 2004.

En 1992 fundó IDESOFT, empresa fabricante de software y de la cual ha sido su CEO hasta hace unos años. La compañía fue pionera en comercializar programas informáticos en Internet, y desde entonces desarrolla soluciones tecnológicas y de ciberseguridad para el sector privado y público. Es el responsable del área de regulación de Legal Tech de ELTA Spain (European Legal Tech Association). Igualmente es Asesor de distintas Administraciones Públicas, tanto en España como a nivel internacional, en materias de Derecho Digital y Derecho Público. Asimismo, pertenece al grupo de expertos sobre Ciberpolítica del Real Instituto Elcano.

Ha escrito trece libros y más de 45 artículos en revistas y otras obras especializadas en el campo del Derecho de Internet, robótica, inteligencia artificial, ciberseguridad, propiedad intelectual, nuevas tecnologías, LegalTech y Derecho Público económico.

Es asiduo conferenciante en múltiples foros internacionales y españoles, así como articulista en diversos medios de comunicación de amplia difusión.

Es Premio Enatic 2018 a la investigación jurídica en Derecho Digital. Su último libro es Manual de Derecho digital, editorial Tirant lo Blanch, 2020.





IV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano

SESIÓN 3. RECONFIGURACIONES EN EL MUNDO DEL TRABAJO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TELETRABAJO

RAÚL OLIVÁN. Director general de Gobierno Abierto e Innovación Social del Gobierno de Aragón



Desde su actual puesto ha puesto en marcha el Laboratorio de Gobierno Abierto de Aragón (LAAAB), una iniciativa que promueve la innovación pública y el gobierno abierto a través de la participación ciudadana. Ha sido uno de los motores principales de la plataforma Frena la Curva surgida como respuesta a la pandemia.

Desde su creación y hasta finales de 2017 fue Director de Zaragoza Activa, un ecosistema de emprendimiento e innovación social desde donde lanzó proyectos como La Colaboradora, ThinkZAC, la red ZAC, Made in Zaragoza o Remolacha HackLAB. Ahora desde el LAAAB impulsa proyectos como CVOL, Social Impact Academy, Gobierno Fácil, Co-Diseño de Servicios Públicos, Open Kids o Visual Gob.

Recientemente Raúl Oliván ha sintetizado su experiencia en estos y anteriores proyectos en el Modelo HIP (Hexágono para la Innovación Pública) dentro del informe "Instituciones que Aprenden" para la XXVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado. .

Es Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, Diplomado en Trabajo Social, especialista en Técnicas de Participación Ciudadana (UZ) y Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU). Board advisor en el 4th Sector Group. Member of Exchange Program of U.S. Department of State (International Leadership Visitor Program). Cursa un Máster de Filosofía de los Retos Contemporáneos (UOC) .

Es autor de los libros Hackear la Política (Gedisa 2019, junto a Cristina Monge) y Abrir Instituciones desde dentro (Hacking Inside Black Book, 2018, junto a varios colegas). Publica esporádicamente en El Periódico de Aragón, el Heraldo de Aragón, ElDiario.es, el blog de la Fundación Alternativas en El País y desde su propio blog www.raulolivan.com.

RAÚL ROJAS GONZÁLEZ. Profesor de IA en la Universidad Libre de Berlín y miembro de la Fundación Cotec



El Dr. Raúl Rojas González es uno de los científicos mexicanos más conocidos a nivel mundial en el campo de las ciencias de la computación y mecatrónica. Fue campeón mundial de robótica en dos ocasiones (2004 en Italia y 2005 en Japón) y sus vehículos autónomos circulan guiados por computadoras por las calles de Berlín desde 2007.

En marzo de 2015, el Dr. Rojas recibió el premio como Profesor del Año, un galardón otorgado por la Sociedad de Profesores de Alemania (35.000 miembros). Además de este





IV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano

reconocimiento, el Dr. Rojas ha recibido premios por su trayectoria académica en varios países: tres premios adicionales en Alemania, uno en Gran Bretaña, uno en Austria, uno en Suecia, dos en Estados Unidos, uno en España y cuatro en México. En diciembre de 2015 el Dr. Rojas recibió el Premio Nacional de Ciencias y Artes en la categoría de Tecnología de manos del Presidente Enrique Peña Nieto.

El Dr. Rojas es egresado de la Escuela Superior de Física y Matemáticas del IPN. Obtuvo también el título de Maestría en Matemáticas en el Instituto Politécnico Nacional (IPN). Raúl Rojas obtuvo su doctorado en Economía en la Universidad Libre de Berlín, graduándose con honores summa cum laude. Ahí mismo obtuvo su Habilitación, un grado adicional y posterior al doctorado, que sólo existe en Alemania, en el área de Ciencias de la Computación. Actualmente el Dr. Rojas es el líder del "Dahlem Center for Intelligent Systems" en la Universidad Libre de Berlín.

- 2020 Premio ASICOM-Universidad de Oviedo en España
- 2018: Premio de Divulgación Ruy Pérez Tamayo del Fondo de Cultura Económica por el libro "El Lenguaje de las Matemáticas"
- 2015: Premio Nacional de Ciencias y Artes, México. También: Medalla Lázaro Cárdenas del IPN.
- 2015: Profesor del Año en Alemania, otorgado por la Asociación de Profesores de Alemania.
- 2014: Premio Tony Sale de la Sociedad Británica de Computación por contribuciones a la historia de la computación.
- 2008: Medalla de oro "Heberto Castillo" del ICYT-DF por contribuciones en el área de robótica. 2008: Premio de Transferencia de Tecnología "WissensWerte".
- 2006: JAX Innovation Award (segundo lugar) por contribuciones en "E-Learning".
- Primer lugar en el campeonato mundial RoboCup en 2004 y 2005. Segundo lugar en 1999, 2000, 2002, 2009, 2010. Ganador cinco veces del campeonato europeo de robótica RoboCup (2000, 2002, 2003, 2004, 2006).
- 2005: Premio Wolfgang von Kempelen for the History of Computing, presentado por la Sociedad Austríaca de Computación y el Ministerio de Tecnología de Austria.
- 2002: European Academic Software Award 2002, entregado en Suecia, por contribuciones en el área de aprendizaje con el sistema E-Chalk.

EVA RIMBAU. Profesora e investigadora en dirección de personas en la Universitat Oberta de Catalunya



Doctora en Administración y Dirección de Empresas. Experta en teletrabajo.

Profesora agregada en el área de Organización de Empresas en la Universitat Oberta de Catalunya. Especializada en trabajo flexible y teletrabajo, las transformaciones en la función de dirección de personas ante la digitalización, y la gestión basada en las evidencias.

Diseña e imparte asignaturas a nivel de máster, grado y cursos de especialización. Investigadora del Digital Business Research Group "DigiBiz". El interés de Eva por canalizar el





IV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano

conocimiento desde el entorno académico a la práctica directiva, la ha llevado a realizar trabajos de asesoramiento con organizaciones públicas y privadas, a intervenir en diversos medios de comunicación españoles, y a actuar como formadora y conferenciante en foros directivos de ámbito internacional.

Es miembro del Observatorio del Trabajo a Distancia y del consejo científico de Future For Work Institute, un observatorio independiente sobre el futuro del trabajo y la gestión de personas en las organizaciones.





IV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano

SESIÓN 4. REDES SOCIALES DIGITALES, CIBERSEGURIDAD Y GEOPOLÍTICA

MONTSERRAT GARCÍA. Asesora especial del alto representante y del Servicio Exterior Europeo en comunicación digital



Licenciada en Biología por la Universidad de Barcelona, Máster en gestión de la calidad en la empresa, Técnico Superior en riesgos laborales y auditora por la Universidad Politécnica de Cataluña.

Desde enero de 2020 ocupa el cargo de Asesora especial del Alto Representante, Josep Borrell y del Servicio Exterior Europeo en comunicación digital.

Tras unos inicios como investigadora en biología se dedicó a la gestión de la calidad y la mejora de procesos en empresas, en el año 2007 asume la vicepresidencia de la asociación Zero Límits, dirigiendo la primera expedición mundial de personas con discapacidad al Polo Sur geográfico, en dicha asociación lideró diferentes proyectos de comunicación, tanto en el campo audiovisual como en medios de comunicación y en redes sociales. Conferenciante para entidades y empresas en motivación de equipos y superación de límites.

En el año 2011 inició su trayectoria como asesora en comunicación, poniendo especial énfasis en la comunicación digital, diseñando e implementando campañas, teniendo entre sus especialidades la reputación digital, la gestión de crisis, desarrollando tareas como analista de datos. Trabajó para empresas, asociaciones y proyectos políticos. Desde 2011 asesoró entre otros a Jose Montilla (president de la Generalitat de Catalunya), la asociación Societat Civil Catalana, Salvador Illa (Ministro de Sanidad del gobierno de España y Secretario de Organización del PSC), el Ministerio de Exteriores de España, Miquel Iceta, primer secretario del Partido de los Socialistas Catalanes, el Partido Socialista Catalán, y el Partido Socialista Obrero Español.

JORGE RESINA. Vicedecano de Calidad y Prácticas Externas y profesor de Ciencia Política de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid.



Investigador del Instituto Complutense de Ciencia de la Administración (ICCA) y de los grupos de investigación "Diseño de Políticas: Transferencia e Innovación Social (PoliTIS)" y "Grupo de Estudios sobre Sociedad y Política (GESP)".

Ha sido Visiting Scholar en la Universidad de California, San Diego, con una Beca José Castillejo, del Ministerio de Ciencia de España.

Junto a su actividad académica, ha trabajado también para distintas instituciones públicas y organismos internacionales. Sus principales líneas de investigación son: innovación democrática y reforma institucional, y procesos de cambio social y político en América Latina.





IV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano

MARTA PEIRANO. Periodista e investigadora



Su trabajo se centra en la relación entre tecnología y poder. Ha sido fundadora del periódico ADN, de la revista Campobase y de los proyectos Copyfight, Cryptoparty Berlin y Hack Hackers Berlin.

En 2015 regresó a España para trabajar en eldiario.es, donde fue jefa de Cultura y Tecnología y, en los dos últimos años, adjunta a la dirección.

Ha escrito libros sobre autómatas, sistemas de notación para máquinas y formatos de producción colectiva. En 2015 publicó 'El pequeño libro rojo del activista en la red', un recurso imprescindible para periodistas y el primer libro prologado por Edward Snowden.

En 2019 publicó *El enemigo conoce el sistema*, un ensayo sobre el capitalismo de vigilancia donde conecta nuestra adicción al móvil con la industria de extracción de datos y su papel como herramienta de control y manipulación de masas. 'El enemigo conoce el sistema' se agotó en las primeras 24 horas y está ahora preparando su décima edición. En 2019 fue elegido por el New York Times como uno de los 10 mejores libros publicados en castellano.

Colabora habitualmente con El País, La Sexta, eldiario.es y la revista de ciencia Muy Interesante, donde mantiene una columna desde hace más de una década. Conduce una sección semanal sobre tecnopolítica en 'Las mañanas de Radio Nacional de España'.

Fuera de los medios, Marta Peirano es miembro del Consejo Asesor de la Bienal del Pensamiento de Barcelona y del grupo de trabajo para la ciberdefensa del Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional (CESEDEN), el principal centro docente militar conjunto de las Fuerzas Armadas españolas. Su charla TED, titulada 'Por qué me vigilan si no soy nadie', ha superado las tres millones de visitas.





IV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano

SESIÓN 5. CONSTRUCCIÓN DE FUTUROS

LORENA BOIX ALONSO. Directora de Planificación e Implementación de Políticas Digitales UE



Lorena Boix Alonso es directora en funciones de Política, Estrategia y Difusión y jefa de unidad de Implementación y Planificación de Políticas, Dirección General de Redes de Comunicaciones Contenido y tecnología, en la Comisión Europea.

Anteriormente, fue jefa de gabinete adjunta de la vicepresidenta Neelie Kroes, comisaria europea de Agenda Digital. Durante el mandato de la Sra. Kroes como comisionada de Competencia, Lorena Boix Alonso comenzó en octubre de 2004 como miembro de su gabinete, del que fue subdirectora en mayo de 2008.

Se incorporó a la dirección general de Competencia de la Comisión Europea en 2003. Previamente, trabajó para el juez Rafael García Valdecasas en el Tribunal de Justicia de la Unión Europea, así como subdirectora y coordinadora jurídica del proyecto IPR-Helpdesk y en práctica privada en Bruselas.

Tiene una maestría en leyes de la Facultad de Derecho de Harvard. Se licenció en derecho por la Universidad de Valencia (España) y luego obtuvo una Licencia Spéciale en Droit Européen de la Université Libre de Bruxelles.

DIEGO RUBIO. Director de la Oficina Nacional de Prospectiva y Estrategia País a largo plazo. Presidencia del Gobierno



Diego Rubio es un académico español y el actual Director de la Oficina Nacional de Prospectiva y Estrategia de la Presidencia del Gobierno, el organismo encargado de analizar los retos y oportunidades que afrontará España en el futuro y de ayudar al país a prepararse para ellos.

Rubio se licenció en Historia por la Universidad Autónoma de Barcelona con el mejor expediente académico del país, por lo que obtuvo el Premio Nacional de Excelencia Académica. Completó su formación con un máster en la École Normale Supérieure de Lettres et Sciences Humaines, un año de licenciatura en la Universidad Sorbona-IV de París, una visiting fellowship en la Universidad Columbia de Nueva York y un doctorado en la Universidad de Oxford.

Entre 2015 y 2017, fue stipendiary lecturer y junior research fellow en las facultades de historia y política de la Universidad de Oxford y, entre 2017 y 2020, profesor de Historia Aplicada y Gobierno en la IE University, donde creó y dirigió el Centro para la Gobernanza del





IV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano

Cambio. En aquel periodo, asesoró a varios organismos internacionales, incluyendo las Naciones Unidas, la Comisión Europea y la Secretaría General Iberoamericana.

LA OFICINA NACIONAL DE PROSPECTIVA Y ESTRATEGIA PAÍS se creó en enero de 2020 para combatir el cortoplacismo y velar por los intereses estratégicos de España en los próximos 30 años. Su misión consiste en “analizar de manera sistemática la evidencia empírica disponible para identificar los posibles desafíos y oportunidades (demográficos, económicos, geopolíticos, medioambientales, sociales o educativos...) que España tendrá que afrontar en el medio y largo plazo, y de ayudar al país a prepararse para ellos”.

La Oficina elabora informes de análisis predictivo para la Presidencia del Gobierno y proporciona asistencia técnica a los distintos ministerios en el diseño de políticas de largo plazo y el desarrollo de la gobernanza anticipatoria. Durante la pandemia del coronavirus, la Oficina produjo un estudio sobre los distintos escenarios epidemiológicos, económicos y sociales que podrían tener lugar tras la llegada de la covid-19, y participó en el diseño del plan de desescalada.

Desde marzo de 2020, la Oficina prepara España 2050, una estrategia nacional de largo plazo en la que participan un centenar de expertos de distintas ideologías y especialidades con el objetivo de analizar los grandes retos que tendrá que resolver el país en las próximas décadas. Entre los temas estudiados están: la falta de productividad, las deficiencias del mercado laboral, las carencias del sistema educativo, la desigualdad, el envejecimiento de la población, la habitabilidad de las ciudades, la descarbonización de la economía y el uso de los recursos naturales. Además de los académicos, en la estrategia participan varios organismos internacionales como la OCDE y numerosas empresas.⁶⁷ Se espera que la estrategia se haga pública en octubre o noviembre del 2020.





IV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano

CLAUSURA

MANUEL MUÑIZ VILLA. Secretario de Estado de la España Global



Ostentó el decanato de la Escuela de Asuntos Globales y Públicos del IE entre enero de 2017 hasta enero de 2020. Durante ese periodo también fue director del Centro para la Gobernanza del Cambio del IE, una institución dedicada al estudio de los retos planteados por el cambio tecnológico y social. Ostentó asimismo la Cátedra Rafael del Pino de Transformación Global y dirigió el Programa

de Liderazgo Global de la Fundación Rafael del Pino.

Asimismo, entre los años 2015 y 2017 el Dr. Muñiz dirigió el Programa de Relaciones Transatlánticas de la Universidad de Harvard. Desde 2017 es "fellow" y uno de los promotores del Proyecto sobre Europa y la Relación Transatlántica del Harvard Belfer Center for Science and International Affairs.

El Dr. Muñiz posee una Licenciatura en Derecho de la Universidad Complutense de Madrid, un Master en Bolsa y Mercados Financieros del Instituto de Estudios Bursátiles, un Master en Administración Pública de la Kennedy School of Government y un Doctorado en Relaciones Internacionales de la Universidad de Oxford. Ha sido, asimismo, David Rockefeller Fellow de la Comisión Trilateral y Millennium Fellow del Atlantic Council. En el año 2016 fue nombrado por Esglobal como uno de los 25 intelectuales que están redefiniendo el pensamiento iberoamericano.

ESPAÑA GLOBAL es una política de Estado inclusiva e integradora, con vocación de permanencia en el largo plazo. Su objetivo es afianzar una imagen de España en el exterior que se ajuste a la realidad, como una de las potencias

económicas y políticas más importantes del mundo. España es una de las 19 democracias plenas del mundo y su labor de mediación internacional y defensa de los Derechos Humanos es reconocida por el resto de países. Es un Estado sólido y solidario; rico y diverso; flexible y abierto al cambio. Se trata de poner de relieve las innumerables fortalezas de España en los ámbitos de la cultura, el patrimonio, la lengua, la ciencia, la tecnología, el turismo, la moda, la gastronomía, la solidaridad, así como su papel clave en la gobernanza global.



Para ello, España Global cuenta con el conjunto de las Administraciones, de nuestras embajadas, consulados generales y oficinas sectoriales en el exterior, de las empresas, de los medios de comunicación, y de los españoles dentro y fuera de nuestras fronteras que cada día trabajan por un país mejor para todos.

